Acuario Calypso (Trabajo de la Universidad)

OBJETIVOS DEL BLOG

* Descripción de la empresa (en trabajo continuo)

* Componentes de planeación estratégica

* Mapa procesos

* Misión

* Valores corporativos

* Vision

* DOFA

* Objetivos estratégicos

* Estrategias

1. FASE DE DEFINICIÓN

1.1.1 DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Es una tienda muy buena de peces y otros seres acuáticos y accesorios para estos. Se centran en la calidad y buen servicio en sus productos y servicios Algunos Servicios : **acuarios a medida** Nota: Los acuarios que venden tienen un precio parecido a la cantidad de litros que le caben utilizan la mejor silicona del mercado y también la venden (silicona dow 999-A) (esto sin divisiones o perforaciones en el vidrio) esta silicona y que los vidrios que se usan para estos acuarios son 1 o mas milímetros mas gruesos que permite mayor resistencia para contener el acuario y evitando curvar el acuario por la presión del agua .ejemplo un acuario de (110 , 55 , 60 cm) 363 litros , y 8mm en el grosor del vidrio tiene un costo de cercano a 360.000 $ pesos colombianos (el precio puede depender de otros factores como compras de otros productos o otros factores .etc…)

Algunos Productos :

-Peces

-Acuarios

-Accesorios para acuarios

-Comidas de peces

-Cosas de peces importadas

-MISIÓN

Brindar un servicio integral, profesional y responsable a los acuarofilos, y amantes de las mascotas, suministrando asesoría, productos y especies de la más alta calidad, pensando siempre en el bienestar y el mejoramiento de las condiciones de vida de las especies que ofrecemos.

-VISIÓN

Acuacultura Calipso espera para la próxima década alcanzar los estándares de calidad internacionales en producción de peces ornamentales, con el fin de abrir sus puertas a la internacionalización de las empresas colombianas, igualmente quiere continuar siendo líder a nivel nacional y ser la mas grande en Latinoamérica.

En miras del mejoramiento y de un desarrollo congruente con nuestro crecimiento y evolución como empresa, hemos renovado nuestra página web con el fin de conquistar un nuevo canal de contacto para suplir las necesidades de nuestros clientes. A través de este nuevo canal insistimos, una vez más, en nuestro compromiso y los invitamos a conocer más sobre nosotros, nuestros servicios, productos e información de contacto para tener la mejor atención.

-VALORES CORPORATIVOS

*Responsabilidad

*Respeto al Cliente

*Profesionalismo

-MAPA DE PROCESOS

1.1.2 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN

-OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- Tener 5 locales

1. En la 10 ☑
2. En zona 2 sur ☑
3. Los molinos ☑ (temporal mente suspendido)

4. Mayorca
5. En el centro (cerca la catedral metropolitana)

- Ser la mejor empresa de aquacultura en Colombia ☑ (es reconocida a nivel mundial debido a la pagina)

-D.O.F.A

DEBILIDADES:

-La página es vulnerable tener robos con los pagos realizados virtualmente.(como cualquier otra *"todo sistema es vulnerable"*)

pagina web (donde se encontraron algunos datos valiosos)

http://www.acuariocalypso.com/

tienda virtual

http://aquariusonline.co/tienda/index.php?id_category=23&controller=category

-Tienen dificultades para realizar domicilios de peceras a otros lugares del país por las dimensiones y el cuidado que éstas representan. (pero logran realisarlos y MUY bien) ,ejemplos a un bioparque del amazonas que queda en una isla en el rio amazonas (bioparque del bilogo jhon humberto madrid)

recientemente al ayudaron con unas peceras para el acuario de playa blanca al que solo se puede acceder por bote y son de agua salada (en colombia no es legal fauna marina para personas que no tengan permisos ...) y demostraron dominio del tema

-Para algunas especies solo las crían hasta cierto punto y luego los intercambian o venden.

OPORTUNIDADES:

-La empresa cuenta con una amplia cantidad de locales a lo largo del área metropolitana, por lo que tiene gran expansión en todo el territorio.

-La empresa tiene reconocimiento a nivel internacional gracias a su página web y al número de personas que la visitan.

-Medellín es un territorio apto para la creación de peces, por lo que facilita las actividades que realiza la empresa.

FORTALEZAS:

- pagina web con atencion directa y rapida con el usuario mediante un tipo de chat (https://livechat.boldchat.com/aid/297419863909186020/bc.chat?resize=true&cwdid=8227374456693091118&wdid=718458457916287385&vr=&vn=&vi=&ve=&vp=&iq=&curl=)

-Es una empresa grande que conoce ampliamente procesos de medicina de los peces.

-La empresa cuenta con valores como responsabilidad, profesionalidad y calidad en el servicio hacia sus clientes.

-Conocemos bien la genética de los peces y sus cuidados en general.

-Tenemos exclusividad en productos, entre ellos las peceras marinas, diferentes tipos de peces exclusivos del acuario.

-Contamos con buenas relaciones con proveedores en diferentes partes del país.

-Acuario Calypso cuenta una amplia cantidad de clientes a nivel nacional.

-La empresa cuenta con un un amplio tiempo en el mercado (30 años).

AMENAZAS:

-Algunos peces se enferman en el criadero y los remedios para los peces son de muy alto costo y complicados de producir algunas veces.

-Hay gran cantidad de tiendas de ventas de peces en el sector, lo que representa mucha competencia en donde están ubicados.

-Existen leyes en Colombia que no permiten venta de los peces internacionalmente por el riesgo que corren estos de morir al no estar en el hábitat que pertenecen, lo que dificulta posibilidades de expansión a otros países.

-ESTRATEGIAS D.O.F.A

Estrategias FO

-Con las fortalezas y oportunidades la empresa se ha planteado la estrategia de lograr aumentar el número de clientes que deseen servicios de la empresa gracias a el amplio número de locales que tienen en todo Medellín y la buena fama que han conseguido gracias a sus servicios de calidad.

-Tratar de abrir otros locales en otras partes del país gracias a el éxito que han tenido en el área Metropolitana y así posibilitar el crecimiento de la empresa.

Estrategias FA

-Aunque no se puede comercializar peses internacionalmente por las leyes, Acuario Calypso sigue pensando en ampliar la gran oferta de servicios que tienen gracias las estrechas alianzas que tienen con proveedores en las distintas partes del país.

-Son muchas las empresas que compiten con Acuario Calypso, pero con la calidad y profesionalismo de los empleados de esta compañía se espera construir y afianzar el objetivo de llegar a ser la empresa líder en el sector teniendo el factor diferenciador de atención al luciente sobre las demás.

Estrategias Do

-Aunque en algunos peces el proceso de crianza va a hasta cierto punto, Acuario Calypso tiene pensado adaptar cada uno de los locales que tiene en todo el territorio para que el proceso de crianza de estos tipos de peces sea completo y puedan estar por más tiempo en el acuario de la empresa.

-Acuario Calypso quiere aprovechar que están ubicados en un territorio que les facilita la crianza de peces y seguir estos procesos con nuevas especies que puedan traer de otras partes del país.

Estrategias Da

-Para contrarrestar lo costosos que salen los procesos para la elaboración de medicamentos en los peces y los domicilios de productos como peceras a otras partes del país Acuario Calypso quiere buscar nuevas formas de dar soluciones al cliente que sigan siendo de calidad y garantía pero que reduzca la cantidad de dinero a invertir para éstas.

1.2 CONTEXTO DEL SOFTWARE

1.2.1 ALCANCE

El alcance del proyecto va enfocado a:

-Solucionar de forma eficiente la identificación de enfermedades por medio de la página web

- Mostrar recomendaciones para comprar medicamentos en la página web o si es necesario atención en el acuario -Simplificar el proceso de atención al cliente en caso de enfermedad del pez

- Mostrar de forma más detallada los acuarios en la página

- No nos encargamos de: producir medicamentos o productos, elaborar acuarios, atender al cliente en el acuario.

1.2.2 ACTORES INVOLUCRADOS

Organigrama de áreas Involucradas

Roles y Tareas

ADMINISTRADOR DE LA TIENDA: Se encarga de la supervisión de las actividades de las otras áreas, que todo se haga correctamente.

DOMICILIOS: Es quien se encarga de llevar el pedido al domicilio del cliente, verificar que el cliente realice el pago de esta factura y dar cuentas de nuevo al administrador de la tienda.

TRABAJADOR DE LA TIENDA: Se encarga de atender al cliente telefónicamente, realizar todas las preguntas necesarias, atender al cliente en caso de que sea necesario llevar el pez al acuario, crear los pedidos y las facturas, además de suministrar de los medicamentos que haya indicado que se necesitan para el pez.

1.3 ANALISIS DEL PROBLEMA

1.3.1 MODELO VERBAL

Modelo verbal Acuario Calypso

Al cliente se le enferma o le surge la necesidad de preguntar por un acuario, éste se contacta con Acuario Calypso, al momento le contesta una persona trabajadora de la empresa por llamada, el cliente le comenta las necesidades que tiene.

En caso de que sea para preguntar por medicamentos o atención para un pez, el cliente indica el tipo de pez, los síntomas o anomalías que presenta para identificar una enfermedad, el trabajador determinará bajo ciertos parámetros si es necesario que el pez sea llevado al acuario, después el trabajador pregunta si el pez fue adquirido en el acuario , de ser así, si éste no ha cumplido con el plazo de la garantía (15 días) que ellos tienen con los clientes para responder por problemas con los peces, luego el trabajador dependiendo del caso podrá informar al cliente si desea hacer un pedido con todos los medicamentos recomendados para el pez y llevarlos a domicilio por un domiciliario, o si el cliente prefiere ir por ellos a la tienda (en la tienda el trabajador deberá atender al cliente y generar el pedido con los medicamentos que el cliente adquiera y realizar la factura con los gastos) , además si el cliente aplica para la garantía, los servicios y productos que el acuario use para solucionar el problema no les serán cobrados.

En caso de que el cliente haya solicitado un domicilio, el domiciliario tendrá que llevar el pedido que le entregue el trabajador de la tienda y cobrar el costo de la factura al cliente en caso de que no hay garantía.

1.3.2 DIAGRAMA DE PROCESOS

EVIDENCIAS

ENLACE DE LA PÁGINA DE LA EMPRESA http://acuariocalypso.com/index.html

From:
https://wiki.unloquer.org/ -

Permanent link:
https://wiki.unloquer.org/personas/jero98772/proyectoconempresa/start?rev=1603755406

Last update: **2020/10/26 23:36**