¿Cómo compartir nuestras exploraciones?

Estamos convencidos que compartir con los demás nuestras ideas/exploraciones, nos obliga disponerlas en formas y formatos que no se pensaron en el momento del **hacer**. Es como redigerir nuevamente todo y pensar no solo en cómo reproducir nuestros pasos/momentos/experiencias sino comunicar y que el mensaje sea claro para quien lo reciba.

Lista de correo

Posibilidades para entender este proceso

Extractos de correos enviados por Federico López, que dan pistas…

Les mando este correo a todos pues con cada uno he compartido conversaciones sobre la manera de relacionarse, a nivel de comunicación, con una comunidad.

El texto invita a asumir la responsabilidad de crear y mantener un espacio de comunicación contextualizado y saludable para su comunidad.

Se cuestiona Facebook, Twitter etc.

Me excuso con quienes se les dificulta el Inglés, pero de todas maneras me tomo la libertad de copiarles algunas frases del texto:

“Bad community is worse than no community.”

“What context does your site or product set up for the conversation you want your audience to have?”

“ rethinks its community strategy. First question: Do you really care enough to do it right?”

“Twitter is broken and downright toxic[1)] for nearly any other purpose, or for any other set of users. By coupling a format that encourages intimacy with a network design that encourages out-of-context amplification, Twitter has evolved into something fundamentally volatile.”

“But if we truly want to engage with our readers, we also need to put in the time and resources[2)] required to create and maintain safe community spaces. We need to articulate to ourselves and our users what those spaces should be for, and why the effort is worth it.”

“Feedback and conversation around published work will increasingly happen in spaces you can’t see, or forums you don’t like or understand, and in ways you can’t directly influence or control. If you don’t care enough to take on the responsibility[3)] of creating and maintaining a safe space, just disable comments[4)]”

el artículo completo :
http://www.niemanlab.org/2014/12/bad-community-is-worse-than-no-community/

El malentendido es solo uno más de los componentes de una comunidad, creo que la manera de sobreponerse a él es dejando muy claramente expresado lo siente cada una de las partes con la situación y lo que espera del otro.

un fragmento sobre la importancia de poner las condiciones claras por escrito:

“Put this another way: a collective work has two extreme outcomes. Either it's a failure, irrelevant, and worthless, in which case every sane person walks away, without a fight. Or, it's a success, relevant, and valuable, in which case we start jockeying for power, control, and often, money.

What a well-written contract does is to protect those valuable relationships from conflict. A marriage where the terms of divorce are clearly agreed up-front is much less likely to end in divorce. A business deal where both parties agree how to resolve various classic conflicts—such as one party stealing the others' clients or staff—is much less likely to end in conflict.”
http://zguide.zeromq.org/page:all#The-Importance-of-Contracts

otros aspectos a los que seguro nos enfrentaremos y la manera como los ve el master de ZeroMQ

So here is my short list of the Psychological Elements of Software Architecture:

- Stupidity: our mental bandwidth is limited, so we're all stupid at some point. The architecture has to be simple to understand. This is the number one rule: simplicity beats functionality, every single time. If you can't understand an architecture on a cold gray Monday morning before coffee, it is too complex.
- Selfishness: we act only out of self-interest, so the architecture must create space and opportunity for selfish acts that benefit the whole. Selfishness is often indirect and subtle. For example, I'll spend hours helping someone else understand something because that could be worth days to me later.
- Laziness: we make lots of assumptions, many of which are wrong. We are happiest when we can spend the least effort to get a result or to test an assumption quickly, so the architecture has to make this possible. Specifically, that means it must be simple.
- Jealousy: we're jealous of others, which means we'll overcome our stupidity and laziness to prove others wrong and beat them in competition. The architecture thus has to create space for public competition based on fair rules that anyone can understand.
- Fear: we're unwilling to take risks, especially if it makes us look stupid. Fear of failure is a major reason people conform and follow the group in mass stupidity. The architecture should make silent experimentation easy and cheap, giving people opportunity for success without punishing failure.
- Reciprocity: we'll pay extra in terms of hard work, even money, to punish cheats and enforce fair rules. The architecture should be heavily rule-based, telling people how to work together, but not what to work on.
- Conformity: we're happiest to conform, out of fear and laziness, which means if the patterns are good, clearly explained and documented, and fairly enforced, we'll naturally choose the right path every time.
- Pride: we're intensely aware of our social status, and we'll work hard to avoid looking stupid or

incompetent in public. The architecture has to make sure every piece we make has our name on it, so we'll have sleepless nights stressing about what others will say about our work.

- Greed: we're ultimately economic animals (see selfishness), so the architecture has to give us economic incentive to invest in making it happen. Maybe it's polishing our reputation as experts, maybe it's literally making money from some skill or component. It doesn't matter what it is, but there must be economic incentive. Think of architecture as a market place, not an engineering design.

These strategies work on a large scale but also on a small scale, within an organization or team.

Referente School for Poetic Computation

Lecciones aprendidas de los estudiantes
https://medium.com/@zachlieberman/lessons-for-students-cf1acf200ee#.2a9sktrnz

Similares a cosas que hemos discutido dentro del grupo

Presentación que recoge algunos pensamientos sobre curiosidad, tecnología, trabajo colaborativo y unloquer

---

siguiendo este hilo y a propósito de nuestra conversación reciente, algunos puntos importantes para las comunidades de contenidos abiertos y colaborativos

http://hintjens.com/blog:95

Conversación con Ingrid Vranken

De la cooperativa spin de bélgica, http://spinspin.be/

Las iba acompartir mejor cuando las corrigiera y arreglara un poco la redacción. Luego me acordé que también gusta pasar las cosas así, en todas sus versiones, so here they are:

(…) Creo que tal vez se pueda tener esa experiencia como un punto de partida para otras cosas. La sostenibilidad no nos afecta directamente. Como espacio tenemos el apoyo de Casa Tres Patios. No

pagamos una renta y el espacio es abierto permanentemente. Es especial nuestra condición. Pero sí pensamos mucho en eso. Si queremos hacer que las prácticas que hacemos y ayuden a pagar nuestras cuentas, cómo cambiarían las dinámicas del espacio. Es nuestro hobbie. Dependemos mucho de Casa Tres Patios y se nos olvida a veces. No hemos tenido la iniciativa, tal vez no queremos y es una posición muy cómoda. Pero la pregunta permanece, la pregunta por la sostenibilidad. ¿Cómo garantizar que esto siga sin dependder nadie y seguir siendo auténticos en lo que hacemos? Nosotros hacemos por hacer, tenemos esa necesidad de crear y de dañar. El tema de la sostenibilidad sí está ahí pero no es apremiante. Sin embargo esto tal vez no ha limitado para hacer otras cosas.

¿Que hacen?

Comenzó con una lista de correo y la necesidad de tener un espacio para hacer cosas. Antes cada uno hacía cosas desde sus casas y nos juntábamos luego para hacer cosas en bares, parques, diferentes espacios de la ciudad. Luego sentimos la necesidad de continuar lo que estábamos haciendo, hacerlo más seguido. De ahí viene la idea del “loquer”, “tener un loquer” en la casa de un amigo para poder guardar cosas. Empezamos con un loquer, este azul, en el MAMM. Ibamos dos veces a la semana, nos prestaban una mesa, energía e Internet Wifi. Luego el MAMM se trasladó, y el espacio que teníamos se perdió. Ahí fue cuando CasaTresPatios nos ofreció el espacio. Primero era un espacio desorganizado. Luego, a medida que se presentaban proyectos fuimos organizando el espacio. Nunca hubo afán, las cosas se fueron dando.

Como funcionamos: cuando estábamos en el MAMM nos pensamos una forma de funcionar. Nos pensamos un proyecto con las formas normales, metodología, presupuesto, cronograma. Pero no funcionó. Le pusimos entonces un título y una forma de documentar, como la Wiki pero tampoco no funcionó. Entonces una manera ocmo funcionamos es un espacio para compartir la curiosidad. Todos somos curiosos y nos encontramos en este lugar para ponerlas común.

Como no tenemos ese afán de sostenernos, entonces podemos dejar preguntas latentes por años. Llevamos 6 años cuestionándonos por la educación y hemos tenido la posibilidad de especular al respecto. Pero si un día quedamos en encontrarnos a conversar sobre eso y en vez de eso tomamos cerveza pues no pasa nada y está bien.

No tenemos una jerarquía. Es más un grupo de personas con unos conocimientos específicos que se comparten y aprenden. En la lista somos aproximadamente 100 personas, en unloque vienen 20 personas más o menos de manera más constante. A veces cuando llega alguien nuevo con una curiosidad no sabemos cómo recibirlo. Aunque tenemos unas premisas fijas sí hemos logrado identificar unas características como no tenerle miedo al error, aprender haciendo, preguntar sin miedo…Red de confianza.

Autonomía: creo que tenemos toda la autonomía, porque tengo en el espacio todas las herramientas para crear lo que yo quiera. Además tengo horarios flexibles…Lo que hace que quiere estar aquí e invertir tiempo es por algo que me enseñaron desde chiquito y es retribuir cuando recibo tanto. Además este es un espacio que hay que agredecer porque se nos ofrece una posibildiad que normalmente no encuentras en la ciudad. Porque no somos una minoría reconocida por los estándares de gubernamentales así que no nos consideran un caso especial….

Este es un espacio para el esparcimiento, no nos da miedo ponernos bravos, insultarnos y no pasa nada.

Las alianzas se dan de muchas maneras. Generalmente son invitaciones, no estamos nunca buscando conovcatorias o becas u oportunidades. Pero hemos tenido la suerte de que nos invitan a hacer talleres, conversatorios, proyectos breves. Sin embargo el año pasado tuvimos la oportunidad de

trabajar algunos en un proyecto para las bibliotecas con CasaTresPatios. Dispusimos unas ideas generales de unloquer para eso.

En unloquer nadie está obligado a retribuir nada de lo que gana o hace. Algunos lo hacen porque quieren pero nadie está obligado y no hay problema con eso. No existe un compromiso permanente con ningún tipo de institución.

Como yo me imagino este espacio es una red con nodos que está débil si no está pasando. Pero si hay energía moviliza de alguna manera u otra a todos los demás. Y se queda latente hasta que algo vuelva a pasar. Cuando aparece dinero en medio de los proyectos, la cosa se complica y sacamos los peores valores humanos, yo por lo menos trato de mantenerlo al margen aunque todos lo necesitamos, al menos en este lugar no es una prioridad. Por eso es que tenemos diferentes trabajos.

Los sábados de unloquer se han convertido en un espacio de encuentro ya muy constante en unloquer. La comida, cocinar juntos y sembrar juntos nos hacen unirnos más y conocernos. Aprender no solo del conocimiento específico sino del conocimiento cotidiano. Es importante tener cómo aprender y compartir con otros lo que sabemos. No tenemos un bloque que generalmente nos pone la universidad que es cómo mezclar comida con música, todas las posibilidades siempre están abiertas.

Transparencia, entendido como un proceso de comunicación abierta que se está actualizando constantemente los cambios y las discusiones para poder tomar decisiones. Nosotros, la mayoría de las cosas que hacemos no son nuevas, son derivaciones creadas de otras cosas y para nosotros es muy importante reconcoer eso.

La experiencia unloquer es una perspectiva tan individual que cada uno tiiene su propia historia.

Eliana: algunas veces las instituciones confunden lo libre con lo gratis.

Casa Tres Patios nos da de alguna manera ese ingreso básico, capacidades básicas para hacer lo que queremos.

Nuestros recursos en abundacia son creatividad y recursividad. Nos preguntaron alguna vez sobre cómo nos veíamos en el mundo maker, y lo que respondimos ese día es que nos gusta hacer cosas con lo que tenemos a la mano. Pero los makers tienen por debajo una intención diferente de merchandising de vender lo que hacen. Nosotros por ejemplo con este extractor teníamos la necesidad lo hicimos y así quedó pero no es nuestro interés venderlo.

En cuestión de comunicar lo que hacemos, tal vez esa sea una debilidad. Así que si alguien quiere saber algo pues debe preguntar.

Ahora, está la preocupación por la documentación. Sabemos que es importante hacerlo pero nohemos encontrado una manera común, unos instrumentos comunes para hacerlo.

La curiosidad como una premisa máxima de lo que hacemos y queremos seguir fomentando.

Microentrevistas

La idea es por medio de preguntas con respuestas rápidas hacernos a una idea de los que significa el proceso Un/Loquer para cada uno de sus integrantes. Se cree que el colectivo es flexible y tiene muchas patas (intereses) por la cuales es posible relacionarse/interactuar con el, pero no todos nos pegamos de las mismas patas. **¿Cuáles son las tuyas?**

¿Qué es para usted el "Jardín de las delicias"?

ZOOM0014.mp4 ZOOM0009.mp4 ZOOM0013.ogv ZOOM0018.mp4

¿Qué es para usted Un/Loquer?

ZOOM0005.mp4 ZOOM0010.mp4 ZOOM0015.mp4 ZOOM0021.mp4

¿Cuál es su forma/manera/método de hacer?

ZOOM0006.mp4 ZOOM0011.mp4 ZOOM0016.mp4

1) http://www.theverge.com/2014/12/8/7350597/why-its-so-hard-to-stop-online-harassment
2) http://jezebel.com/we-have-a-rape-gif-problem-and-gawker-media-wont-do-any-1619384265?trending_test_b&utm_expid=66866090-62.H_y_0o51QhmMY_tue7bevQ.2
3) http://www.wired.com/2014/10/content-moderation/
4) https://twitter.com/AvoidComments/status/539109108000239616

From:
https://wiki.unloquer.org/ -

Permanent link:
https://wiki.unloquer.org/proyectos/jardin_delicias/documental/start

Last update: **2015/12/19 17:02**